

大学と民間企業が連動した 社会貢献について考える

力強いサポート基点『東京オフィス』の活用術教えます!! 京オフィス

就活に、情報収集に、ネットワークづくりに、首都圏の

10月1日から本学内に設置された社会連携室が 東京オフィスとの連動で大学と産業機関の 連携の在り方を考察するフォーラムを開催した。 大学がより一層地域に根差し、 産業や社会と連携していく意義とは?

松山大学ソーシャル・ パートナーシップ・オフィス (MSPO)とは.....

教育・研究機関としての本学が社会・産業 機関と連携することで、新たな知的創造や 人材育成に努め、社会貢献や地域づくりに • 寄与する社会連携事業。そのスムーズな 事業遂行のため、学内外の調整窓口として 10月1日よりオフィスが設置された。

MSPOフォーラム in TOKY

去る10月5日、東京にて社会連携室(MSPO)主催のフォーラム「ケーススタディを通して 大学と民間企業が連動した社会貢献活動を考察する」が行われた。 震災の影響で開催が遅れていたものの、

注目度の高い「産学連携」というテーマに、多くの企業・大学関係者が集った。 本学岡村伸生常務理事は開会に先立ち、「本学を首都圏でも知ってもらう良い機会。 産学連携について、今回の取り組みそのものを課題の投げかけとしたい」と挨拶。 今回は、記念すべき第1回目となったMSPOフォーラムのダイジェスト版をレポート!



「CSRの根本にあるのは 従業員満足と人材育成」 株式会社ローソン CSR顧問 篠崎 良夫さん

時代とともに環境問題も人々の価値観も 変化。その中で企業が環境経営に取り組む のは、お客様からの評価を得るため。それは、 仕事に誇りを持つ「従業員満足」のために も重要です。社会貢献といいながら、挨拶も なくゴミがあふれた店舗からはお客様は離れ ていく。従業員が人として成長していくことが、 CSRの根本にあります。



「大学と地域との新しい パートナーシップに期待」

公益社団法人国土緑化推進機構 政策企画部 木俣 知大さん

多くの企業が社会貢献や社員教育など、 CSRとしての「森づくり」に注目しています。 観光やまちづくりなどへ発展するケースもあ り、企業のニーズは多様化。大学は地域と の連携に力を発揮できる存在です。森づくり をテーマとした研究やインターンを通して、新 しいパートナーシップの開拓に期待します。



「メディアにアピールできる 産学連携コンテンツを」

インフォコム株式会社 NB事業本部 NS第二事業部 EHSG課長 堀 拳駄さん

松山大学薬学部、エコ食品健究会との三 者共同で薬膳レシピを開発し、弊社携帯サイ ト「体スッキリオイシイ薬膳 | に10月3日より 配信しています。レシピのネーミングや見せ 方も学生たちの提案を活かしました。掲載と 同時にリリースも配信。産学連携の実績とし て、メディアに取り上げられることも重要視し たいです。



「学生の"伝える力"に 産業界もつと気づくべき」

一般社団法人工コ食品健究会 代表理事 久保 正英さん

先日、産学共同開発した食品を展示販売す る大学フェアに行き、企業の理屈の一方で 「おいしいので食べてほしい!|という学生の 伝える力の強さ、まっすぐさを感じました。知 名度が伸びず、定員割れに悩む地方大学 は多い。産学連携が課題になる中で、産業 界は学生の"伝える力"をもっと有効活用す べきだと思います。

松山大学東京オフィス

所/〒104-0061

東京都中央区銀座8丁目2-1 ニッタビル6階

JR山手線「新橋駅」銀座口より徒歩5分

東京メトロ銀座線「新橋駅」 5番出口より徒歩5分

T E L/03-6426-1631

開室時間/月~金 9:00~17:30

夏期休暇中は月~金9:30~16:30 閉室日/土・日・祝、夏季一斉休暇、年末年始

担当者/高橋



地域に根差した大学として

一社会連携室より



愛媛という地にある大学として何ができるか ―― 産学連携 は、松山大学にとって重要な課題です。大学が媒体となり、企 業・団体と連携しながら新しい価値を創造すること。そして地 元の人材・知財を循環させること。それは未来を展望する大学 に求められる役割です。このたび本学にオフィスが設置され、よ りスムーズな事業サポートが可能になりました。魅力あるまちづ くりの表玄関として、その重要な役割を果たしていきます。

社会連携室 事務長補佐 高岡 秀典

•