

地方 おこめん 新市場探る 9面

ビーフン
でもフォー
でもない。
その名は「お
こめん」。
米粉から生
まれた麺の



販売戦略を、松山大学の学生らが練っている。小麦の麺にはない個性を強みに、若年層や海外市場を狙う。西条市の周桑平野の地元米を使った商品に活路を見いだすJA周桑の挑戦を追う。