

2019年度「経営学部ゼミナール大会」プログラム

プログラム：

受付開始	12:00
全体説明	12:30
報告1	13:00-13:20
報告2	13:25-13:45
報告3	13:50-14:10
休憩（10分）	
報告4	14:20-14:40
報告5	14:45-15:05
報告6	15:10-15:30
報告7	15:35-15:55
終了式	16:00-16:10

	教室	H2A	H2B	H2C	H2D	H2E	H3E/F	H3G/H	H4E/F	H4G/H
	グループ	A	B	C	D	E	F	G	H	I
報告	1	芳賀	成瀬	田村	柴田	川口	佐久間	檀	松田	苅谷
	2	中溝	芳賀	成瀬	田村	佐久間	檀	作田	池上	川口
	3	上杉	上羽	佐久間	松田	檀	川口	苅谷	柴田	作田
	4	松田	松下	苅谷	檀	上羽	上杉	芳賀	吉野	成瀬
	5	川口	池上	檀	作田	芳賀	田村	吉野	成瀬	松田
	6	吉野	檀	川口	佐久間	成瀬	苅谷	上杉	田村	柴田
	7	檀	柴田	吉野	池上	中溝	松下			
教室	H2A	H2B	H2C	H2D	H2E	H3E/F	H3G/H	H4E/F	H4G/H	
座席数	192	70	70	70	56	56	56	56	56	

グループ A H2A 教室

- (1) JA 愛媛県信連×たべとうみんと産学連携プロジェクト—ミールキットで作る女子会ごはん—でインスタ映え！—
芳賀ゼミ：鎌田美侑，玉野井祐佳，福家千紗都，中井喜世，矢野厚志，山崎浩世
- (2) YouTuber の収益と費用
中溝ゼミ：飯尾哲平，河上竜太郎，木下真衣，白石真子，竹内千歌，野口宗一郎
- (3) 日本人はなぜ iPhone ユーザーの方が多いのか？
上杉ゼミ：田中雅登，鈴木雄大，上砂晃人，横山咲愛，土居桃香，森山奈々実，高橋瑠那
- (4) 3D データの活用と将来性 ～Fusion360 の紹介～
松田ゼミ：竹内司，森山知哉
- (5) 松山市のプログラミング教室の現状—プログラミング教育業界の課題—
川口ゼミ：右近拓巳，河渕太賀，篠澤侑
- (6) スナック菓子市場でトップシェアを誇るカルビーの事業戦略
吉野ゼミ：臼井菜月，川口優芽，檜垣祐美，柳村実那
- (7) 15分でわかる VTuber 概論
檀ゼミ：足立奈美，熊田龍，杉本雅哉，堀田義晃

グループ B H2B 教室

- (1) LGBT の現状～自分たちに出来ること
成瀬ゼミ：森山陽太，矢原誠也，谷本涼太郎
- (2) JA 愛媛県信連×たべとうみん×芳賀ゼミ—食べるハーバリウム—
芳賀ゼミ：小浦智也，宇都宮健輔，松下星，山中朝加，館野杏奈，桐木亜美
- (3) 四国の人口減少と企業活動の関係
上羽ゼミ：大崎翔太，大平統馬，小立春人，菅野雄椰，仲田知弘
- (4) 2018年のRIZAP株の暴落は予測できたか？
松下ゼミ：齋宮梨那，檜村菜緒，眞鍋栞音

(5) この声だーれだ？ ～声から想像する顔の印象～

池上ゼミ：廉谷歩実，栗原萌々音，住友彩，曾我部詩乃，中野璃，矢口遥香，
山本百花

(6) インターネット広告はどう影響している？

檀ゼミ：中本圭祐

(7) 年代別における企業のアンガー・マネジメント

柴田ゼミ：上田桃香，高橋一輝，二宮大和，前田清治

グループ C H2C 教室

(1) ファッションビジネスの闇：廃棄寸前の衣料品たち

田村ゼミ：西本美羽，七田優香，鈴木裕子，藤久莉公

(2) お店選びを間違えないためには！？～3大グルメサイトを徹底比較！！～

成瀬ゼミ：吉村紗良，曾根清華，重松拓真

(3) 年功序列と能力主義～これから求められるのは～

佐久間ゼミ：久保怜奈，山内敬太，東照真実，笹岡杏妃

(4) 家電量販店業界の変遷

荻谷ゼミ：川村颯士

(5) フリマアプリで他人と売上に差をつけるには？

檀ゼミ：白石優貴

(6) 子どもの遊び方の変化とゲーム機の進化—任天堂の戦略と今後の課題—

川口ゼミ：井上裕貴，久保亮介，山田健介

(7) 高い利益率を誇る大研医器のビジネスモデル：中小医療機器メーカーの製品開発と生産体制

吉野ゼミ：青野日和，浅木智美，森田華菜，吉村智生

グループ D H2D 教室

(1) ウェルカム道後～外国人旅行者に向けたホスピタリティの可能性～

柴田ゼミ：石村信悟，上田竜也，加藤万弥，濱村実花

- (2) おしりだって洗ってほしい：TOTOのクールジャパン戦略
田村ゼミ：大隅真子，太田菜々，中矢侑希，松本倫，渡部優希乃
- (3) イメージの詐称 ～画像加工の可能性と危険～
松田ゼミ：天野晴喜，川元貴司，長谷美奈，清川正人，猪森祐也，菅祐輔
- (4) 脳波から知る ASMR
檀ゼミ：井上真菜，岡崎七美，崎岡佑衣，寺嶋咲希
- (5) とべ動物園の活性化
作田ゼミ：石野杏奈，上林こころ，久保元人，竹口舞，山本紗希子
- (6) サブスクリプションの新たな市場開拓と市場拡大の可能性ーサブスクリプション導入による利益と顧客満足度の維持の壁
佐久間ゼミ：渡部純也，宮上稀威，渡辺尚希，西本直生
- (7) BGM は人の印象を変えるのか？
池上ゼミ：宇都宮友子，桐島秀，善家志織，原田悠太，渡部祐作

グループ E H2E 教室

- (1) カプセルトイ業界の企業戦略
川口ゼミ：石岡那菜，請田尚子，長村帆弓，米田明日香
- (2) 組織におけるモチベーションとジョブローテーション制の関係性
佐久間ゼミ：白倉萌果，仲間晴生，山田万里子，稲荷碧希
- (3) 日常生活で損をしないために～スマホでペイしとく？～
檀ゼミ：井上結衣，片山大也，長野香奈子，堀内愛佑，松本海生
- (4) 松山大学の就職状況
上羽ゼミ：植元亮賀，櫻川光，中川三冬，西山真生
- (5) JA 愛媛県信連×たべとうみんとの産学連携により生まれた何にでも使えるドレッシング案ー米ぬか油を添えてー
芳賀ゼミ：堀川菜々香，石田菜恵，段原さくら，倭村芽生，福田敦生，山下瑞貴

(6) 電子決済と日本の未来～キャッシュレスは安全？便利？本当にお得？～

成瀬ゼミ：松本慎大朗 清水太一 福井小粋 酒井太雅

(7) 大手携帯会社の比較と考察

中溝ゼミ：井上摩耶，笹倉弘樹，鈴木紘都，西岡優介，三崎開世，有澤佑美

グループ F H3E/F 教室

(1) 評価方法による納得度の違い

佐久間ゼミ：藤川紗理奈，守本樹，岩村亜柚子，木村弘大

(2) 擬似乱数生成器 ～コンピューターでサイコロを振る～

檀ゼミ：池田樹生

(3) 「こどもちゃれんじ」の未来—幼児向け通信教育市場の展望—

川口ゼミ：板尾奈々美，澤田日向子，野間穂乃香

(4) 和菓子の販促

上杉ゼミ：上城大悟，濱田玲菜，白石百々愛，吉岡沙菜，西内溪大，徳井麻奈美，古賀日奈子

(5) あったらしいなのマーケティング：小林製薬の躍進

田村ゼミ：河端真里，植田佑理，川田樹梨，永峰佳奈

(6) 遊技機市場への規制の効果

荻谷ゼミ：東朋徳

(7) IFRS の適用は企業のキャッシュ・フローに影響を及ぼすか？

松下ゼミ：岡本龍弥，金田侑太，櫻井信哉，谷優介，向佑太

グループ G H3G/H 教室

(1) プログラミングを学んで Web アプリ開発しました。

檀ゼミ：宮川剛

(2) とべ動物園を活用した地域活性化の取り組み

作田ゼミ：石丸悠理，塩津泰樹，津田舞夏，平坂葵，松木俊介，安野芽衣

(3) 音楽産業の衰退

荻谷ゼミ：友近晃

(4) JA 愛媛県信連×芳賀ゼミーたべとうみんのプロモーションに際したデビルサント
の提案ー

芳賀ゼミ：岡愛捺，川崎詩歩，藤井晶太，松本侑己，水口萌瑛，安永真，米原由貴

(5) 高い営業利益率を維持するイズミの事業戦略：地域密着型の店舗政策

吉野ゼミ：音羽一樹，田村友海夏，高田里菜，矢野みなみ，吉田大輔

(6) インフルエンサーと消費者行動

上杉ゼミ：窪田萌加，中矢千香子，後藤梨緒，森良介，香川太一

グループH H4E/F 教室

(1) スポーツ × IT ～人生百年健康で生きるには？～

松田ゼミ：村上颯一，渡邊啓太，角銅泰輔，菊池美桜，井手和己，福田将也，
岡本卓巳

(2) 私の一言が人の印象を変える？ ～噂話の影響～

池上ゼミ：近藤飛鳥，西川美沙，林亜美，宮尾花奈音，宮竹夕綺，八木玖美香，
山口愛朱花，和田瑞紀

(3) 短気は損気～Way to control your anger～

柴田ゼミ：伊賀瀬歩未，小田寛人，鎌谷優，柳瀬あみり

(4) ジュエリー業界における4℃の事業戦略：流行に合わせたブランド展開と在庫管理

吉野ゼミ：武田堇，舟木健二，前田将吾，安田龍二

(5) iPhone の過去と現在～未来はどう進化するのか～

成瀬ゼミ：相原克哉，上村英生，中田貴世輝，松下歩

(6) 食べられるのに捨てられる：「もったいない」を「ありがとう」へ！

田村ゼミ：渡部由里香，安藝史織，秋森美祐，佐々木菜野香

グループI H4G/H 教室

(1) アニメの制作費はどうなっているのか

荻谷ゼミ：重松佑季

(2) 民間の学童保育の今後—松山市の事例—

川口ゼミ：土居智美，丸谷英里，元山叶恵

(3) とべ動物園～大人も楽しめる時代に～

作田ゼミ：逢坂佳那子，片岡桃花，木村たくみ，芝太一，上甲菜生，安川公晟

(4) 賢く買い物する～消費増税・販売戦略から考える～

成瀬ゼミ：秋山尚彦，谷萌々菜，井上賢治，水間大毅，重松莉菜

(5) 次世代通信技術が日常を変えられるのか

松田ゼミ：宮崎航，平田真郁，矢野茉優子，濱崎寛也，森田英之，眞鍋優理子

(6) ホスピタリティ・マネジメントを用いた宿泊業界の理想の形

柴田ゼミ：有田優介，久保伶奈，白戸雄平，日浦萌