

あさがくナビ 合同企業セミナー・オススメコンテンツ

あさがくナビがおくる合同企業セミナー

日本最大級！全国で合同企業セミナーを実施！
大手企業から中堅中小企業まで多数参加！

<昨年参加企業（一部）>

伊藤忠商事、丸紅、JTBグループ、セイコーホールディングスグループ、日立製作所、TBSテレビ、テレビ東京、ホテルニューオータニ、日本航空、ANAウイングス、ジェットスター・ジャパン、JR東日本、小田急電鉄、日本旅行、オリエンタルランド、タカラトミー、ロッテ、キッコーマン、森永製菓、雪印メグミルク、日本水産、三菱食品、大日本印刷（DNP）、アイリスオーヤマ、集英社、新潮社、森ビル、日本銀行、バスクリン、ソニーミュージックグループ、ホリプロ ほか

▼合同企業セミナーの
詳細・ご予約はこちら



適職診断テスト（エニアグラム）

自己分析に
オススメ！

皆さんの「適職」を診断し、性格を9つのパターンに分類！
自身の長所や特徴が理解でき、エントリーシート・面接対策に活用できます！

<適職診断でわかること>

あなたの
特性

性格の概観／
持ち味・強み／
意識並びに行動の向かうところ

あなたの
価値観

価値をおく性質／
動機づけられるポイント／
よい状態の時の自己感覚

仕事上の
行動特性

対人関係／意思決定の特徴／
コミュニケーションスタイル／
時間の使い方

あなたの
適職性

仕事に取り組む姿勢／
魅力を感じる仕事の領域／
不向きな環境



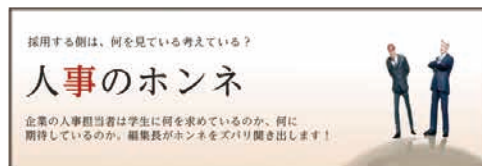
▼適職診断テスト
（エニアグラム）はこちら



人事のホンネ

業界研究・企業研究に
オススメ！

人気企業の採用担当者に、エントリーシート・面接の評価ポイントをインタビュー！
採用担当者が選考でどのような学生を評価するのか理解しましょう！



▼人事のホンネはこちら



<掲載企業（一部）>

オリエンタルランド、味の素、サイバーエージェント、カルビー、アクセンチュア、KADOKAWA、全日本空輸、三菱ケミカル、デンソー、第一生命、国際協力機構（JICA）、伊藤忠商事、東京ガス、コクヨ、高島屋、ソニー、JTBなど

本誌掲載の記事の無断転載および複製を禁じます。

株式会社 学情

エントリーシート完全攻略！

基本から企業の評価ポイントまで「詳しく解説」

エントリーシート 事例&解説集

エントリーシート無料添削キャンペーン

▼詳細・お申込みはこちら

インターンシップ、本選考前にプロの添削を受けよう！

※
申
込
期
間

第1回受付期間【6/1（月）～6/15（月）】 第2回受付期間【6/16（火）～6/29（月）】
第3回受付期間【10/26（月）～11/9（月）】 第4回受付期間【12/1（火）～12/14（月）】
第5回受付期間【1/25（月）～2/8（月）】 第6回受付期間【2/9（火）～2/23（火）】

添削結果は締切から約3週間程でご返却します。



あさがくナビ 2022

会員限定プレゼントキャンペーン

インターンシップ・就活対策に便利なグッズを毎月抽選でプレゼント！
さらに応募者全員に景品プレゼント！

▼詳細・お申込みはこちら



あさがくナビ®
朝日学情ナビ。2022



目 次

1. エントリーシート無料添削キャンペーンについて 1
2. エントリーシートとは 2
3. 評価のポイント 2
4. 設問事例集 2
5. エントリーシート実例&解説集 3～11
6. 文章力アップ演習 12～13
7. エントリーシート作成の八の掟 14



《エントリーシート無料添削キャンペーンについて》

キャンペーンの流れ

詳細・お申込みはQRコードから

- ①あさがくナビ2022へログインし、
マイページから「ガクチカ情報」を登録。
「ガクチカ情報」の上から順に最大2つまで添削サービスを受けられます。



- ②添削キャンペーンのページからエントリー。

- ③後日、添削された「ガクチカ情報」が届きます。

<ガクチカとは>

「学生時代に力を入れたこと」の略で、就活用語として使われます。エントリーシートや面接で必ず聞かれる質問なので早いうちから準備しましょう。

・ガクチカ情報を入力するメリット

あなたの経験や学びを評価した企業から個別のスカウトが届きます。

「あなたらしさ」を評価した企業からスカウトが届くので、あなたにマッチした企業を知ることができます。

※添削サービスのお申込みは先着順です。募集人数が上限に達し次第、受付終了とします。

■ エントリーシートとは

就職活動において、企業が採用選考に使う応募書類のことです。

氏名、連絡先、大学名、学部・学科などの情報に加え、企業によって様々な設問が設けられています。

就職活動では「ES」という略称が使われることが多いです。

■ 評価のポイント

- 人柄が伝わってくる文章か
- エピソードが具体的に記述されているか
- 結論から記述されているか
- 業界研究、企業研究がしっかりとされているか

■ 設問事例集

【よくあるテーマ】

- 自己PRをしてください。
- 学生時代に最も力を入れたことについて教えてください。
- 当社を志望する理由を教えてください。
- 研究テーマやゼミ、卒論で取り組んでいるテーマについて教えてください。

【その他の事例】

- 学生時代に学業以外で最も力を入れたことについて教えてください。
- 将来どんな人間になりたいですか。
- あなたの趣味を教えてください。
- 挫折経験を教えてください。
- あなたの短所を教えてください。
- 自分自身を自由に表現してください。
- 成功体験を教えてください。
- あなたの企業選びの軸を教えてください。
- あなたを採用する当社のメリットは何だと思いますか。
- 3年後、10年後あなたは何をしていますか。
- 将来、どのような仕事がしたいですか。
- 最近関心のあることを教えてください。



■ 私立／経済学部

■ 提出先企業：商社

添削例

➡【自己PR】

私の強みは、何事にも全力で取り組めることです。①現在、生徒を支援するアルバイトをしています。頑張っている生徒を応援したいという想いから初めたアルバイトで、現在は2名の②生徒の悩みを聞いたり生徒の支援を行ったりしています。人間関係に悩み、教室に行きたくない生徒と、生徒を教室に戻したい教員との間で③いたばさみに④なるようなこともありました。しかし、生徒の居場所を奪いたくないという想いから、生徒を無理に授業に参加させない

よう教員に交渉しました。また生徒への対応として、どの授業がどのような理由で行けないのか、入れそうな授業は無いか聞いていきました。その結果、グループワークが無い座学の授業であれば生徒が教室に入れることが分かり、初めは全ての授業に参加しなかった生徒2名が1日半分の授業に出られるようになりました。このように、⑤何事にも全力で取り組める力を貴社でも発揮したいと存じます。



「私の強みは、他者の視点に立って物事を考える行動できることです。現在、私は大学の近隣にある中学校で、教室に入ることができない生徒を支援するアルバイトをしています。週2回、10時から16時まで、保健室の横にある部屋で2名の生徒の悩みを聞いたり学習支援を行ったりしています。人間関係に悩み教室に行きたくない生徒と、教室に戻したい教員との間で板挟みになることもありましたが、生徒の居場所を奪いたくないという想いから、無理に授業

に参加させないよう教員に交渉しました。また生徒への対応として、どの授業がどのような理由で行けないのか、入れそうな授業は無いか聞いていきました。その結果、グループワークが無い座学の授業であれば教室に入れることが分かり、初めは全ての授業に参加しなかった生徒2名が1日半分の授業に出られるようになりました。このように、他者の視点に立ち行動できる力を貴社でも発揮したいと存じます。」

ココを直そう!

- ①どんな生徒をどのように支援するのか、読み手がイメージできるように具体的に書きましょう。
- ②「生徒」が繰り返されているので、文章が稚拙に見えます。
- ③「いたばさみ」→「板挟み」基本的な漢字は書きましょう。
- ④表現が無駄に長いです。「なるようなこと」→「なること」で充分です。
- ⑤結論として「何事にも全力で取り組める力」をPRしていますが、文章の内容と若干ずれがあります。この内容であれば「他者の視点に立って行動できる」ことは伝わります。

添削例解説

結論を「他者の視点に立ってものごとを考え行動できること」にしたことで、文章に一貫性と納得感が出ました。内容も「週2回、10時から16時まで」や「2名の生徒の」などと具体的に書くことで、アルバイトに取り組む様子が良く伝わります。また、何をモチベーションにして取り組んだのかも分かり、人柄までイメージできます。結果についても客観的に評価できるよう、具体的な数字で示されていて良いです。



ES
お悩み相談
コーナー

Q

自己分析の結果が企業の求める人物像と全く違います。企業の求める人物像に合わせて、自己PRをした方がいいのでしょうか？

A

企業の求める人材を無理に演じる必要はありません。仮にそれで入社できたとしても、その能力が求められることになります。ご自身の長所の中で、その企業で最も活かせる長所をPRしましょう。



■ 私立／経済学部

■ 提出先企業：運輸

添削例

➡【志望動機】

総合物流事業を通して「日本を良くする仕事をしたいこと」が①御社を志望する理由です。②私は常に心に余裕を持ち人と接する日本人の姿こそ、日本の良さだと感じています。その日本人の心の余裕を生み出しているものは、モノの豊かさ、つまりは充実した物流サービスだと考えます。地震や台風などの自然災害が絶えない日本で、人々がおおらかに暮らせるのは御社のような企業が災害からの復興をスムーズに進めているからだと考えます。日本人の心の

余裕を生み出している物流サービスを長年にわたり支えてきただけでなく、IoT技術の活用といった新しいことに常にチャレンジし続ける①御社の社風に魅力を感じています。③御社の主体的に行動し、さまざまな事にチャレンジできる環境や研修制度を使い、また、尊敬できる社員の方と共に事業を成功させ、「日本を良くしたい」と強く思ったことが御社を志望する一番の理由です。



「総合物流事業を通して「日本を良くする仕事をしたいこと」が貴社を志望する理由です。東日本大震災の際に貴社の社員が会社をあげて救援物資の供給を行い、その決断と行動が地域の人々を救ったというニュースに当時強く感動しました。親戚が被災地におり、貴社社員の行動だけでなく、言葉にも助けられたと言っていたことを覚えています。生活のインフラとして欠かせないサービスを日本の隅々まで提供し、有事の際にも使命を全うできるその基盤の

強さは、社員1人1人が真に社会貢献のミインドを持っているからこそ生まれるのだと実感しました。貴社は社会的に深刻な労働人口不足に対してもIoT技術の活用を進めており、常にチャレンジし続ける貴社の社風にも魅力を感じています。例えば、社内チャレンジ制度を利用してドローンを使った空の配達網を日本でも実現し、日本のインフラの震災への耐性を高めることにチャレンジしたいです。」

ココを直そう!

- ①「御社」は話し言葉の表現です。文章で書くときは「貴社」と書きましょう。
- ②なぜ心に余裕があることが物的サービスに支えられたものなのか説明がもたれていません。
- ③具体的にどのような環境、制度を使って、どのような事業を実現していきたいのでしょうか。ここを具体的に書くことで、書き手の価値観や熱意を正確に伝えることができます。全体として抽象的なため、「この企業でなければならない理由」がいまひとつ伝わりません。

添削例解説

志望動機は「なぜこの会社でなくてはならないのか」を伝えることがポイントです。この文章は自己の経験に基づいて理由が示されており、「総合物流事業」を通して「日本を良くしたい」理由がよくわかります。加えて、企業が現在取り組んでいる事についても自らの意見と共に書いてあり、「総合物流事業」の中の「この企業」でなければならない理由に納得感が持てます。



ES お悩み相談 コーナー

Q

志望動機を書く上で、志望業界を絞るように言われたのですが、絞り方が分かりません。どうすれば良いですか？

A

就活では軸を決めることは大切ですが、その軸は必ずしも「業界」にはならないはずです。業界を絞るのではなく「はたらき方」や「価値観」などご自身が仕事上で譲れないものを軸に考えてみてください。



■ 私立／経済学部

■ 提出先企業：IT

添削例

➡【自己PR】

私の長所は「時間管理能力」です。①大学では草野球をやったり、アルバイトしたり、ゼミに入ったりしていました。部活はテニス部に入っていました。毎日、30分単位で時間を管理して、それぞれに全力投球してきました。②時間が限られているので、「他の誰よりもとにかく頑張ろう!時は金なりだ!」ということをモットーにしてきました。

③短所は「優先順位をつけるのが下手くそ」でして、やるが多かったので優先順位がう

まくつけられずに例えばレポートがおろそかになってしまったりもありました。社会人になると、学生時代とは比べ物にならないくらいやることも多くなり、責任感も増すと考えられるので、優先順位をしっかりとつけ、オンとオフの切り替えもしっかりしながら仕事に取り組んでいきたいと思います。④以上、私の長所と短所を活かして、貴社に貢献していきたいと考えています!よろしくお願いします!



「私の長所は「時間とタスクの管理能力」です。大学時代はテニス部の活動、イベントスタッフのアルバイト、Webマーケティングのゼミなど多様な活動に取り組みました。毎日30分単位で時間を管理し、それぞれに真剣に取り組みました。時間が限られるため、先を予測して動く事も必要になり、例えばゼミでは教授や同僚のスケジュールを常に把握し、相談すべきことや進めるべきことをいつ行うか、常に整理して取り組みました。また、ただ取り組むだけでは時間

をかけている仲間に差をつけられるので、限られた時間の中で必ず目標を立てました。例えばテニス部の活動では、毎回の練習後に次の課題を定め、練習30分前にコートに入り、決めた球数を決めたフォームで打ち込みました。その結果、限られた時間の練習でも2~3年次にかけて3人に1人のレギュラー枠に入り続けました。この習慣は学業など他の活動にも活かし、取り組んでいます。」

ココを直そう!

- ①様々な活動をされていたのは良いと思いますが、本当に「時間管理」ができるのか判断が付きません。伝えたい情報を絞り、ピンポイントに具体性をもって書くようにしましょう。また、「やったり」など話し言葉で書かれている部分があるので「取り組んだり」などと書くといいでしょう。
- ②具体的にどう行動したのでしょうか?
- ③設問で問われてはいないのでこの一文は不要です。
- ④短所を直し、長所を活かしていくのが正しいのではないのでしょうか。また、「!」などの記号はエントリーシートでは好ましくないので避けましょう。

添削例解説

様々な活動に取り組む中でどのような工夫をしたか具体的に書いており、どのように、どの程度「時間とタスク管理」を行うのかが理解できます。更に、後半部分では課題に対し、計画を立て解決策を実行し次に繋げる、課題解決力も表現できていて良いです。また、ここでの取り組みに汎用性があることを理解し他の取り組みにも活かしていることで、仕事においてもこの長所を再現できるだろうという期待も持てます。



ES
お悩み相談
コーナー

Q

ガクチカに書く事はありません。留学も部活もボランティアもしていません。どうしたらよいですか?

A

結論から申し上げますと書くことはあるはずです。ESにはすごいと思えるようなことを書かなければいけないと思っていないでしょうか。しかし、実際に企業が求めるのは「野球ができる」「留学経験がある」「ボランティア経験がある」人材ではなく、「何かを頑張れる」や「成長できる」といった仕事に再現性のある長所を持った学生です。経験の種類は問いませんので、ご自身の長所を説明する材料として適切なものを書きましょう。



■ 私立／農学部

■ 提出先企業：サービス

➡【自己PR】

①私は努力できる人間です。②私は大学で部活動をがんばりました。関東学生選手権で5位以内に入賞し、点を入れ貢献することを目標としました。しかし、始めは学内選考会に落選し、試合に出られないことがあり悔しい思いをしました。これでは目標を達成できないと感じ、③より具体的に行動するためにまず過去30年分の選手権の記録を調査し、どの程度の記録を出せば確実に入賞できるかを計算いたしました。そして試合ごとに目標数値・課題

を設定し、月ごとまたは週ごとに年間の練習計画を立てて実行いたしました。計画通りに進まないことも多くありましたが、あきらめずに現状を再認識し、適宜計画を見直し改善、変更いたしました。また、本やネットから新たなノウハウも取り入れつつ、新たな練習方法の仮説を立て、それを実行し検証してはまた新しい仮説を試すことを繰り返しました。試行錯誤を繰り返すことで、最終的には④関東学生選手権で3位に入賞できました。

ココを直そう!

①これだけでは淡白です。「努力」は仕事をする上では当然のようにできて欲しいことです。どんな種類の努力ができるのかまで書きましょう。…

続きは右下のQRコードをCHECK!



■ 国立／文学部

■ 提出先企業：メーカー

➡【学生時代に力を入れたこと】

英語習得に注力しました。グローバル化が進む社会において、人の役に立てるように会話を重視した使える英語を目標として、①(1)フィリピンとマルタ共和国での短期留学(2)大学内にある英会話スペースやオンライン英会話の利用(3)外国人観光客が訪れるBarでの接客アルバイトなど、様々なことに挑戦しました。こういった学習をする際に、何度も言葉の壁にぶつかりました。マルタでは週一回必ず②プレゼンがありました。最初は全く言い

たいことが伝わらず、先生に首を傾げられることもありましたが、そこで諦めるのではなく、友人に発音やプレゼンの構成の意見をもらいながら、③どうすれば良くなるかを追求しました。その結果、2か月後の最後のプレゼン発表の時に、④クラスで最も優秀なプレゼンとして生徒や先生から選ばれました。自己実現の為に、協力を得ながら目標を達成する重要性を学び、社会に出てからも自分の可能性を信じて成長し続けます。

ココを直そう!

①エピソードは一つに絞りましょう。一つの項目にいくつもエピソードを入れると、一つ一つの内容が薄くなります。伝える内容を明確にし…

続きは右下のQRコードをCHECK!



■ 私立／社会学部

■ 提出先企業：コンサルティング

➡【学業で力を入れたこと(400文字)】

現在私が力を入れているのは、部活動の応援団での応援席運営である。①その応援団で先日、交代が行われ、私は応援席運営の役職に就いた。集客率を高め、お客様へ楽しい時間を提供するのが目的であり、動員数のデータや、お客様アンケートなどを回収していた。しかし、前代まで②何を以て成功かの判断指標がそもそも無く、ただの新応援企画屋になっていた。また、初めていらした方から②応援席の情報が分かりづらかったというご意見

も頂いた。私は本年度、この現状を変える。動員数の具体的な目標を立て、新たに行う企画もそれによって動員が増えたのか検証し、②有意義な応援企画を行う。また、SNS頼みになっていた広報を見直し、④看板の設置を検討するなどして初めての方でも応援席の情報をキャッチしやすくなる改善策を考えた。このように私は自分から状況を改善③しようという責任感があり、新しい試みに挑戦する②行動力がある。

ココを直そう!

①学生時代に力を入れたこと、自己PRなどで役職に就いていたことは直接の評価には繋がりません。なぜこの活動に力を入れたのか、どのような…

続きは右下のQRコードをCHECK!



■ 私立／情報学部

■ 提出先企業：不動産

➡【自己PR】

①私は計画ドラフターです。体育会のテコンドー部に所属し、「大会でメダル獲得」という目標を掲げてトレーニングに励みました。しかし、何回かは勝ち進むものの、目標にはなかなか届きませんでした。そんな中、2年生の冬、②チームメイトの課題と自分の解決すべき課題とが少し異なることに気づきました。そこで、全体練習だけでは自分の課題を克服できないと思い、空いた時間に個人での練習を始めました。1人での練習は精神的に辛かった

ですし、自分の取り組みが間違っていないかと不安になることもありました。しかし、決してトレーニングを怠ることはしませんでした。その結果、ついに3年生の6月になって銅メダルではありましたが、目標を達成することができました。③目標に向け、計画的に取り組んだことが成功につながったと考えています。

ココを直そう!

①キャッチコピーの表現が分かりにくいです。キャッチコピーを書くのであれば分かりやすく書くべきです。…

続きはQRコードをCHECK!





エントリーシート実例&解説集

■ 国立／文学部

■ 提出先企業：金融

➡【自己PR】

長所は計画性です。大学入学時から今に至るまで、体育会の本部委員に在籍しています。業務は各部の応援や行事の運営など多岐に亘りますが、各部の予算配分を決める折衝会は毎年必ず議論が紛糾する最大の課題でした。各部が予算確保のための主張をしますが、最終的には委員の主観によって決まるため、不満も多かったからです。私の代の本部委員は人数が少ないこともあり、ゆくゆくは財務部の中心になることが1年次から予想できました。そこで各部との関係性構築と実情把握を目的とし、各部の

試合や練習に積極的に顔を出したり、学内で行われる合宿には必ず差し入れを行いました。2年間かけて各部活動の成績と状況、練習における課題を整理、一元化し客観的に比較できる資料を作成したことで、私がリーダーを務めた代の折衝会は速やかに議論を纏めることができ、各部の担当者から感謝の言葉もいただきました。将来起こることを予測し動くことができる計画性は貴社の業務でも活かせるものと考えております。

ココを直そう!

結論に始まり、具体的な事例を交えて書いているので説得力があります。
強いて挙げれば…

続きは下のQRコードをCHECK!

P.9～P.11のエントリーシートの

添削ポイントや添削例はあさがくナビで公開中です!

全てCHECKしてエントリーシート提出に備えましょう!



「朝日新聞」と「学情」が採用成功に導く

あさがくナビ

朝日学情ナビ。2022

QRコードをCHECK!



【文章力アップ演習】

①敬語編

■尊敬語と謙譲語と丁寧語を正しく使い分けましょう!

尊敬語：動作・存在の主体を高め、相手に敬意を表すもの

謙譲語：動作・存在の主体を低め、相手に敬意を表すもの

丁寧語：動作・存在を丁寧に言い、話し手が聞き手に敬意を表すもの

基本形	尊敬語	謙譲語	丁寧語
する		させていただく	します
行く	いらっしゃる		行きます
来る		伺う	来ます
言う	おっしゃる		申し上げます
知る	お知りになる		知っています
食べる		いただく	食べます
見る		拝見する	見ます
聞く	お聞きになる		聞きます
読む		拝読する	読みます
思う		存じる	思います

する(尊敬):「なさる・される」、行く(謙譲):「伺う・参る」、来る(尊敬):「いらっしゃる・おいでになる・お越しになる」、

言う(謙譲):「申す・申し上げる」、知る(謙譲):「存じる・存じ上げる・承知する」、食べる(尊敬):「召し上がる」、

見る(尊敬):「ご覧になる」、聞く(謙譲):「拝聴する・うかがう」、読む(尊敬):「お読みになる」、思う(尊敬):「お思いになる」

②話し言葉と書き言葉編

■御社と貴社を正しく使い分けましょう!

御社(おんしゃ)：話し言葉で使う 面接や電話など

貴社(きしゃ)：書き言葉で使う エントリーシートや履歴書、メールなど

会社以外では、銀行＝「御行」「貴行」、信用金庫＝「御庫」「貴庫」、学校＝「御校」「貴校」

市役所、区役所＝「御庁」「貴庁」、病院＝「御院」「貴院」などを使いましょう。

■話し言葉と書き言葉を正しく使い分けましょう！

話し言葉	書き言葉
昔は	以前は
今は	
なので	ゆえに、すなわち、したがって
だって	なぜなら
あと	それに、それに加えて
みたい	ようだ
でも	しかし、だが、けれども
やっぱり	
すごく、かなり	非常に
全然	全く
たぶん	
(～した) 時に	際に

「今は」→「現在は」、「やっぱり」→「やはり」、「たぶん」→「おそらく」

③語彙力編

■下線部を適切な語句に言い換えてみましょう！

エントリーシートは文字数が限られています。限られた文字数で伝えるべきことを最大限伝えるためにも、文章の表現を工夫しましょう。

- [1] サークルのルールを組み立て整理し分かりやすくした。
- [2] アクシデントが起きた際に、即座に対応した。
- [3] 多忙でやらなければいけないことがある。
- [4] スタッフの入れ替わりが激しく、各自のうまいやり方や知識が蓄積されない。
- [5] 改善案の提案を、全く検討もされずに却下された。

解答例[1]体系化[2]有事(の)[3]タスク[4]ノウハウ[5]一蹴

【エントリーシート作成の八の掟】

- 掟ノ一：「結論」から書き、その後に「具体的なエピソード」、最後にもう一度「結論」を書く。
エントリーシートでは伝えたいことを最初に書き、その後に具体的に説明を加えることで説得力が生まれます。短時間で分かりやすく主張を伝える際の鉄則です。
- 掟ノ二：論点(結論)は絞る。
各設問で伝える「結論」は一つに絞りましょう。たくさん伝えようとすると、結論一つあたりの情報量が少なくなり、伝わりにくい文章になります。
- 掟ノ三：必要十分で書く。(書きすぎも書かなすぎもだめ。)
文章は長すぎても伝えたいことが上手く伝わりませんし、短すぎると淡白な文章になってしまいます。指定文字数の9割以上は書きましょう。
- 掟ノ四：一文を短く。
一つの文章は短く書くと伝わりやすくなります。20～40文字を目安にしましょう。また、無駄に長い表現も短くしましょう。例えば「私の長所は〇〇ということです」ではなく、「長所は〇〇です」と書いたほうがすっきりします。
- 掟ノ五：誤字・脱字はなくす。
誤字・脱字があるだけで雑な印象を相手に与えてしまいます。しっかり見直しをしましょう。
- 掟ノ六：丁寧な字で書く。
エントリーシートはその人の仕事の仕方を連想させます。乱雑な字で書かれていると「雑な仕事をしそうなお人」と評価されてしまうので、丁寧に書きましょう。
- 掟ノ七：略語は使わない。
(部活、バイト、スマホ など)略語は使わないようにしましょう。一般的に認知されている「パソコン」や「インフラ」などは問題ありません。新聞やニュースでの表現を基準にしましょう。
- 掟ノ八：話し言葉と書き言葉を使い分ける。
(でも→しかし、ちゃんと→きちんと など)話し言葉で書かれた文章は稚拙な印象を与えます。しっかり区別しましょう。