

2022(令和4)年 11月 1日

報道関係者 各位

松山大学
(全1枚送信)

「松山大学創立100周年ブランディング・ムービー(2023年公開予定)」に先駆け 松山大学ブランディング・ムービー 予告編 が完成!

～在学生をモデルに起用。松山大学の「ミライ」を感じる動画に!～

松山大学は、来たる2023年の創立100周年にあわせ公開するブランディング・ムービーに先立ち、その予告編を2022年11月1日(火)よりYouTubeにて公開いたします。今回の映像は、100周年を見据え本年策定したスローガン「実れ、ミライ。」を表現するものです。出演者に在学生を起用し、大学構内で撮影しました。リアルな松山大学のミライを伝えます。

[URL] <https://www.youtube.com/watch?v=f88vO9hnHaY>



動画はこちら

[企画意図]

学生たちの中にある、新たな可能性という輝き、ひとりひとりのミライに対する内なる強い意思。差し込む光、風。希望や背中を押してくれる「実れ、ミライ。」のスローガンとともに、自らが突き動かされるキャンパスに流れる時間を丁寧に描きました。2023年公開される本編へと繋がるブランディング・ムービーの予告編として、意思から行動、静から動へ切り替わる心境を、キャンパスを舞台に描きます。

[動画内容]

- 総 尺： 30秒(詳細は33秒) ティザー動画
- 楽 曲： オリジナル制作
- 出 演 者： ・経済学部 3年次生 ・経営学部 3年次生 ・薬学部 3年次生
- 撮影場所： ・文京キャンパス ・御幸キャンパス ・樋又キャンパス (全て松山大学内撮影)

[撮影余話]

撮影は9月。台風の影響で、幾度となく撮影日を延期せざるを得ず、ようやくこぎつけた撮影当日は、晴れ、曇り、雨と安定しない天候の中、主要なシーンではすかつとした晴れ間となり、無事撮影できました。光量が定まらずテイクを何度も重ねましたが、学生たちの気持ちに通じたのか、雲から差し込む光、心地よい風、雲の量も、ミライを感じる制作意図どおりの演出に仕上がりました。

[今後の展開]

松山大学公式ウェブサイト、SNS および動画広告、アウトドアメディアなどを活用するなど、県内外のOBOG、学生、ステークホルダーなど生活者に広く訴求していきます。

<本発表資料に関するお問い合わせ先>

松山大学創立100周年記念事業事務局(経営企画部経営企画課)

TEL:089-926-7971