

2024(令和6)年2月19日

報道関係者 各位

松山大学
(全2枚送信)

本学学生アイデア発！株式会社セガ・愛媛県・株式会社薄墨羊羹がタイアップしたようかん

「ぷよぷようかん」誕生

2月10日(土)薄墨羊羹各店にて販売開始

松山大学では、本学学生が企画し、「ぷよぷよ e スポーツ」の株式会社セガ様、障がい者の e スポーツ事業に取り組んでいる愛媛県、愛媛の老舗和菓子店 株式会社薄墨羊羹様とのコラボレーションにより開発した「ぷよぷようかん」を発表いたします。なお、本商品は愛媛県内薄墨羊羹様各店にて、2月10日(土)より販売開始しています。

この企画は、本学経営学部教授 檀 裕也(だん ゆうや)が担当する「情報コース特殊講義 e スポーツビジネスマネジメント」の授業を通じ、e スポーツによる地域の創生や今後の可能性について学ぶ中で学生により起案されたもので、より身近に e スポーツを知ってもらうきっかけになるよう、ユニークさと可愛らしさを詰め込んだ商品開発が行われました。(なお、檀教授は本学が2025年4月に開設予定の情報学部情報学科(仮称・設置構想中)の学部長として就任を予定しています。)

愛媛の企業だけでなく、全国企業とともに産官学協働で開発した新商品です。ぜひ、ご取材ください。

<「ぷよぷよ」について>

「ぷよぷよ」シリーズは、発売から30年以上愛される、国民的落ち物アクションパズルゲームです。1991年に初代「ぷよぷよ」がMSX2版とファミコンディスクシステム版にて発売され、1992年にはセガよりアーケード版、メガドライブ版を発売。単純で分かりやすいゲームシステム、可愛いキャラクター、さらに落ち物アクションパズルゲームとして初めて対戦形式を導入したゲーム性により、爆発的なヒットを記録しました。以降、アクションパズルゲームの定番ゲームとして、さまざまなゲーム機や携帯電話、スマートフォンで展開され、年代を問わず幅広い層の皆様に遊んでいただき、現在に至っております。2018年3月にはJeSU(日本eスポーツ連合)公認タイトルとなり、プロ選手も誕生。eスポーツシーンでも盛り上がりを見せ、現在、多数の競技大会を実施しております。

ぷよぷようかん 商品概要

商品名：ぷよぷようかん 4個入
価格：1200円(税抜)
商品内容：赤 いちご、緑 抹茶、
黄 河内晩柑、青 レモン
(それぞれ愛媛県産の材料使用)

内容量：4個(80g×4)
発売開始日：2024年2月10日

<販売先>

- ・薄墨羊羹本店
愛媛県松山市大街道1丁目2-2 089-943-0438
- ・薄墨羊羹本社工場店
愛媛県松山市井門町1331-1 089-958-3355
- ・薄墨羊羹 Anquette フジグラン松山店
愛媛県松山市宮西1丁目2-1 089-926-6071
- ・薄墨羊羹 Anquette フジ宇和島店
愛媛県宇和島市恵美須町2丁目3-28 0895-23-2011
- ・いよてつ高島屋地下1階薄墨羊羹売り場内

<商品に関するお問い合わせ>

株式会社薄墨羊羹 担当 中野 恵太 keita@usuzumi.co.jp 090-7786-1062



【このリリースについてのお問い合わせ】

松山大学経営企画部社会連携課 TEL:089-926-8246

<株式会社薄墨羊羹 担当 中野 恵太 様 コメント>

e スポーツによる地域活性化の取り組みを学んでいる松山大学の学生さんにより、e スポーツの可能性をよりたくさんの方に知っていただきたいという想いのもと、普及促進を兼ねたお菓子を作ることになりました。その中で株式会社薄墨羊羹にお声がけをいただき、製造元としての協力をさせていただくこととなり、モチーフも e スポーツの中で幅広い層に人気の高い株式会社セガの「ぷよぷよ e スポーツ」を使用することとなりました。

協議を進める中で地域性をより出すために、愛媛県の素材を使用した商品とし、さらに愛媛県地域スポーツ課が取り組んでいる障がい者 e スポーツの PR 商品としてもコラボをすることとなりました。

➡苦勞した点

商品の形態としては様々なパターンを松山大学の学生さんが企画を進める中で考えましたが、ぷよぷよのかわいらしさを出しつつ量産もでき、できるだけたくさんの方に知っていただくために商品の流通面においてある程度の期間の日持ちがするパッケージの商品ということで大変苦勞をしました。

形態が決まったところで中身の試作が進んでまいりましたが、よりぷよぷよの感覚に近づけるため、弾力のある食感を出すことに大変苦戦をしました。

➡パッケージについて

株式会社セガの監修のもとデザインがきまり、愛媛県ともコラボをしているという性質上、みきゃんとダークみきゃんが e スポーツを楽しんでいる様子とぷよぷよ e スポーツのキャラクターを配置したポップなデザインとなっております。

<開発担当学生コメント>

●松山大学経営学部経営学科 4 年次 吉岡妃奈乃

この商品を開発する目標として以下のように掲げました。

1. 地域と e スポーツを連携し若い世代にも地域活性化について興味を持ってもらうこと
2. e スポーツの競技者人口増加の推進

今回の取り組みがこれら目標における達成への一歩として多くの方に認知して頂けるきっかけとなれば幸いです。ぷよぷよようかんの製作はおよそ 2 年をかけました。案の試行錯誤で困難な面もありましたがそれらの時間は私自身の成長にも繋がる良き経験となりました。

●松山大学経営学部経営学科 4 年次 宮内桜子

この商品を作るにあたって大変なことは沢山ありましたが、愛媛県の魅力をどのように伝えるかを 1 番に考えた商品なので、少しでも皆さんにこの商品を通して愛媛県の魅力が伝わって欲しいです。

素晴らしいプロジェクトに関わることが出来てとても幸せです。ぷよぷよようかんがたくさんの人に愛される商品になることを願っています。このプロジェクトに携わってくださった皆様に感謝を申し上げます。