

シラバス	2024.7.10版	
講座名称	就活ゼミ 2024夏	
開講期間	2024年7月20日（土）13：00～17：00	
タイトル	2024夏 Take Action! ～Real → Truth ～現実を知り、真実を探求をする～	
対象	2026年卒向け（1,2年次生も参加可。）	
受講生の到達目標	①自分の個性や可能性を知り、なりたい自分をイメージする。 ②クリティカルシンキングで質問する力をつける。 ③社会のリアルを知り、求められる人材のイメージをつかむ。 ④夏休みにすべきことを決める。	
スケジュール	日程・時間	概要
オープニング	13：00～13：10	本日の趣旨説明、講師自己紹介
アイスブレイク	13：10～13：25	簡単なレクレーションを実施します。 働く上でのエンゲージメントを左右する4つの要因（目標の魅力・活動の魅力・組織魅力・待遇の魅力）を理解し、就活の軸を意識できるように実施します。
プログラム① 輝く場所を見つける	13：25～14：15	井庭 崇氏（慶應義塾大学総合政策学部教授・博士（政策・メディア）が考案した、「バターンランゲージ（未来の自分を作る場所_ミラバタ）」を使ってワークします。 現状の思考・経験の傾向を知り、就活に活かします。
プログラム② 問う力を磨く	14：20～15：00	クリティカルシンキングで質問する力を身に着ける。いい質問の定義とは？
プログラム③ ～ Real → Truth ～	15：00～15：40	大学で教えない社会のリアルを、首都圏の社会人と大学教員がパネルディカッションで深める。
プログラム④ 個性を知る	15：40～16：00	SPIタイプ分析で個性や強みを知り、企業とのマッチングの仕組みを知る。
プログラム⑤ Take ACTION!	16：00～16：20	夏休みの行動計画を立てよう！
エンディング （交流会）	16：20～17：00	振り返り。 （希望者は、プログラム終了後、引き続き交流会を行います。）
講座実施形態	・対面開催。・グループワークは5-6人で実施します。・私服参加・途中退室可	
備考	・個人情報（大学名/学年/氏名/メールアドレス）のみで申込できます。	
担当講師等	（社）マッチアップ（リンクアンドモチベーション・LINE・Oriai・ダイナム・キスケ・松山商工会議所他）	
参考になるWWWページ	マッチアップ：https://match-up.themedia.jp/ 教材：https://creativeshift.co.jp エンゲージメント4つの要素：https://www.link-i.co.jp/post/articles/247/	
募集人数	50名程度	
申込方法	グーグルフォーム：（チラシのQRコード）	
実施・運営	主催：松山大学東京オフィス 共催：マッチアップ 協力：松山商工会議所	