

2024(令和6)年 11月29日

報道関係者 各位

 松山大学
 (全2枚送信)

返礼品で伊予市の魅力を再発見せよ！学生がふるさと納税サイトを制作 iProject!で学生が伊予市ふるさと納税 返礼品を紹介 ふるさとチョイス 伊予市サイトにて公開

松山大学は、伊予市、伊予農業高等学校、本学の3団体が連携し、伊予市の事業者や団体とともに推進する協働事業「iProject!」を行っております。

このたび、伊予市がふるさと納税の認知と需要拡大を目標に、返礼品ページのブラッシュアップを行うにあたり、iProject!に参加する本学生が返礼品を通じて、伊予市の魅力を発信する機会として返礼品ページ作成に協力することとなりました。これまでの返礼品ページの改善点などをチーム別に分かれて話し合い、企業訪問やインタビューを通じて紹介文の作成や写真撮影などに取り組みました。プロジェクトで作成した10商品は、ふるさとチョイス(株式会社トラストバンク <https://www.furusato-tax.jp/>)ポータルサイトにて閲覧できます。

年末に向けて駆け込み納税の折、返礼品も多様化するふるさと納税について自治体と学生がタッグを組んだ新たな試みです。ぜひ、ご取材ください。

【本学生が制作した10商品 (全て伊予市の企業)】

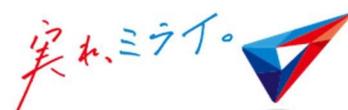
- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| 1 <u>山陽物産株式会社 歯ブラシ</u> | 6 <u>有限会社篠崎ベーカリー パン</u> |
| 2 <u>関木醤油工場 醤油</u> | 7 <u>宮岡こうじ店 甘酒</u> |
| 3 <u>株式会社オカバ そのまんまシリーズ</u> | 8 <u>株式会社豆愛 豆腐</u> |
| 4 <u>株式会社オカバ オリジャコ</u> | 9 <u>双海じゃこ天 じゃこ天</u> |
| 5 <u>阿川食品株式会社 アーモンドフィッシュ</u> | 10 <u>マルトモ株式会社 かつお節</u> |

【学生のアイデアが盛り込まれた返礼品紹介(一部)】



【このリリースについてのお問い合わせ】

松山大学 社会連携課 TEL:089-926-8246(事務室直通)



【宮岡こうじ店 担当学生の声】



生まれ育った伊予市の魅力を伝えたい

久枝 加依 (ひさえだ かえ) 法学部 法学科 2年次生

生まれてきてからずっと過ごしてきた伊予市に少しでも貢献できることは無いかと思い今回プロジェクトに参加しました。宮岡こうじ店を訪れ甘酒についての魅力を知り、想いが伝わる文章はどのようなものか、どのようにすれば見てくださる方の目にとまるのかを試行錯誤しながら作っていました。今回の活動を通して、地元伊予市の良さや暖かさを再確認し、県内の人だけではなく全国の人に知って欲しいと思う気持ちが大きくなりました。



若い人にも甘酒の魅力を知ってもらえたら

河野 雛 (こうの ひな) 経営学部 経営学科 2年次生

私たちは甘酒のこだわりや使い方、お店のことについてインタビューをし、返礼品ページを作成しました。ただ、若い人にとって甘酒という言葉を目にする機会は少なく、どうしたら宮岡こうじ店の甘酒が目にとまり購入まで繋がるか考えるのが難しかったです。お店の方に甘酒の使い方を聞いた際は、お客さんから聞いたレシピも教えてくださり、地域の温かい繋がりを感じました。

【「ふるさとチョイス」内で特集ページを組んでいただきました！】

(<https://www.furusato-tax.jp/feature/detail/38210/20906>)



iProject!とは

松山大学の学生と、伊予農業高等学校の生徒、伊予市が連携し、事業者や団体を巻き込み推進する協働事業です。それぞれの持つ専門知識や技術、生徒や学生の若く柔軟な視点も生かしながら連携し「新しい何か」を生み出す取り組みです。本学と伊予市役所・伊予農業高等学校との連携は平成24年4月から実施しており、地元の製菓店などとともに特産品等の販売促進、地域の話づくりなどによる地域の活性化を目指しています。また、高校生、大学生の社会人基礎力アップの場としても期待されています。

iProject!



さまざまな人が、それぞれの分野を活かし
連携事業を行う

【このリリースについてのお問い合わせ】

松山大学 社会連携課 TEL:089-926-8246(事務室直通)

