

2026(令和8)年 4月 10日

報道関係者 各位

松山大学  
(全 1枚送信)

最新設備の新校舎にて、現役クリエイターと連携した科目を開講  
**情報学部が「実践的なデジタルクリエイティブ教育」を本格始動！**

松山大学では、2026年度より、株式会社オートクチュールの現役クリエイター/プログラマーを講師に迎え、ゲーム開発や3DCG制作を体系的に学ぶ実践科目を開講しています。

近年、ゲーム業界をはじめとするデジタルコンテンツ分野では、3DCG技術やプログラミングの重要性が急速に高まっています。一方で、地方においては実務レベルの技術を学べる環境が限られており、これが若手人材の県外流出の一因ともなっています。

こうした状況を受け、本学では、ゲーム制作(イラスト・アニメーション・3DCG・プログラミング)において多大な実績を持つ同社と6科目の講義で連携し、学生が実務レベルのスキルを修得できる教育環境を構築します。本取り組みにより、地方にいながらにして世界基準のクリエイティブスキルを習得できる体制を整え、愛媛のデジタル産業を支える次世代人材の育成と地域定着を目指します。ぜひ、ご取材ください。

## 授業内容

単なるツール操作にとどまらず、「実務で通用する考え方・制作プロセス」を重視した講義を実施します。

- ・3DCG の基礎知識(モデリング・テクスチャ・ライティング)
- ・ゲーム開発における3D データ制作フロー
- ・実際の制作現場を想定した課題制作
- ・チーム制作によるアウトプット
- ・Unity を使ったプログラミングの基礎と応用

## 担当者コメント

### 情報学部長 檀裕也(だん ゆうや)

松山大学情報学部では、特長的な教育カリキュラムである目標別プログラムの一つとして「デジタルクリエイション」を設け、デジタル技術を活用したゲーム開発やアニメーション制作を学びます。具体的には、3Dモデリング、CGアニメーション、ゲームデザイン、ゲームクリエイションなどの科目を開講しており、株式会社オートクチュールによる全面的な協力のもと、産業レベルの実践的な学びを提供しています。本学は、2025年2月に日本デジタルゲーム学会の年次大会を開催するなど、学術的研究の拠点としての役割も担っていますが、情報学部における実践的な教育を通じて、コンテンツ産業に寄与する人材の育成に貢献したいと考えています。



#### <協力企業 概要>

会社名:株式会社オートクチュール  
所在地:愛媛県松山市(本社:東京都品川)  
事業内容:クリエイティブ制作(ゲーム・広告)、システム開発、ブランディング・マーケティング ほか  
HP:<https://hautecouture.jp/>

※本件について取材を希望される場合は下記問い合わせまでご連絡ください。

[このリリースについてのお問い合わせ]

教務部教務課 情報学部担当 TEL:089-926-7137

